

KMA

Vår KMA-manual är utformad med bakgrund och ledning av BKMA. Det huvudsakliga syftet är att redogöra riktlinjer och värderingar som styr företagets verksamhet. Vårt KMA-ledningssystem bygger på att kundens behov och krav alltid skall ha högsta prioritet och att vår verksamhet skall kännetecknas av kvalitet, arbetsmiljö och miljömedvetenhet.

Internt arbetar vi med utvärderingar, uppföljningar och ständiga förbättringar för att bättre kunna bli kundens främsta val. Verksamheten ska så långt som ekonomiskt möjligt effektiviseras, med avseende på identifierade KMA mål, utan försämrade kvalitet, arbetsmiljö eller miljöpåverkan. Vårt arbete ska anpassas för att underlätta återvinningen samt minska mängden avfall på våra projekt. Våra tjänster/produkter ska överensstämma med kundens uttalade förväntningar, behov, avtalade specifikationer och gällande författningar och lagar. Alla medarbetarna skall efterfölja befintliga rutiner samt arbeta för att företagets KMA arbete alltid har högsta prioritet. Genom att medarbetarna har rätt kompetens höjs mervärdet på våra erbjudna produkter och tjänster. Företagets stimulerande arbetsmiljö ska även främja personlig utveckling och eget ansvar. Den höga kvaliteten på produkter och våra tjänster är företagets bästa försäljningsargument. För att kunna hålla den höga kvalitén så skall vi ha tillförlitliga leverantörer som har ett medvetet tänk för Kvalitet, Miljö och Arbetsmiljö. Genom att ha fastställda KMA-mål som hela tiden följs upp och revideras, tillfredsställer vi våra kunders högt ställda förväntningar. Vi ser detta som en viktig framgångsfaktor såväl i enskild projekt/uppdrag så som i ett långsiktigt företagsperspektiv. Vår utgångspunkt för våra projekt/uppdrag är att genomföra dessa på så sätt att de kan utgöra framtida referensuppdrag i vår marknadsföring. Vår verksamhet ska präglas av seriositet, ärlighet och kvalitet. Vi skall i varje situation vara en pålitlig och förtroendegivande samarbetspartner, genom förståelse och gott samarbete.

Värderingar

Våra värderingar ligger till grund för vårt agerande på BITAB, vi är ett värderingsstyrt företag och målsättningen är att alla anställda ska kunna fatta beslut och vidta åtgärder baserade på våra gemensamma värderingar. Eftersom våra affärspartner har en betydande roll i vår verksamhet, förväntar vi oss att de också ska respektera och leva upp till våra värderingar.

Våra värderingar fungerar därmed som kompass för både anställda och affärspartner och vägleder oss alla i vårt dagliga arbete. Vår uppförandekod ger oss ramar för vårt agerande och grundar sig på våra värderingar och frivilliga initiativ som vi har antagit, till exempel samarbete med arbetsförmedlingen för utslussning till arbetslivet och medverkan i Sofias änglar. Vi sponsrar också till exempel; Djurskyddet Mariefred, Svenskt Idrottsliv, Läkare utan gränser. I dessa initiativ anges principer för mänskliga rättigheter, arbetsmetoder, miljö och korruption. Våra värderingar är ärlighet, respekt och tillit.



Affärsmål BITAB Belsings Isolering & Takläggning AB (BKMA certifierat)

Bolaget skall utföra takläggning, plåtslageri, byggnadsisolering och annan byggnadsverksamhet. Bolaget skall även bedriva uthyrning av maskiner och arbetsredskap inom byggnadsverksamhet samt handel med veteranbilar och utföra redovisningsuppdrag och därmed förenlig verksamhet.

Vårt sätt att arbeta – Uppförandekod

BITAB's uppförandekod beskriver det förväntade beteendet hos alla berörda parter – anställda, chefer, styrelse och affärspartner – som stöder den etiska kulturen i organisationen. BITAB's uppförandekod grundar sig på våra värderingar och ger vägledning i hur våra medarbetare ska agera och fatta korrekta beslut i vardagen. I alla våra externa och interna relationer ska vi följa våra etiska normer när vi möter kunder, affärspartners, underleverantörer och kollegor. BITAB är ett ledande bolag inom byggnation, takläggning och elinstallationer och vår verksamhet påverkar hela samhället, idag och i framtiden. Vilket ställer krav på oss som företag. Därför är det viktigt att säkerställa ett etiskt och ansvarsfullt företagande och det gör vi genom att agera enligt vår uppförandekod. Som grund för ett framgångsrikt BITAB använder vi på samma sätt vår uppförandekod för att bygga långsiktiga relationer och partnerskap med vår intressent er.

